



## 5. Những hoạt động chính

Với nội dung trọng tâm là ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số trong thực hiện bình đẳng giới; bảo vệ an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trên không gian số; hạn chế những quan điểm, thái độ, hành vi bất bình đẳng về giới trên môi trường số, yêu cầu các đơn vị trong toàn Tập đoàn tăng cường triển khai các hoạt động sau:

- Tổ chức phát động và triển khai hướng dẫn Tháng hành động với hình thức phù hợp với tình hình thực tiễn của đơn vị. Bố trí các nguồn lực để triển khai Tháng hành động.

- Tăng cường tuyên truyền về chủ đề, thông điệp và các hoạt động của Tháng hành động bằng nhiều hình thức đa dạng: tuyên truyền trực quan, tuyên truyền trên trang thông tin điện tử, fanpage của đơn vị. Tăng cường thực hiện số hóa trong truyền thông thông qua mạng xã hội (facebook, fanpage...) ... để lan tỏa mạnh mẽ các thông điệp về bình đẳng giới, bảo vệ an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trên không gian mạng.

- Tổ chức các diễn đàn, đối thoại, tọa đàm, hội thảo, tập huấn, cuộc thi về chủ đề của Tháng hành động năm 2025, các hoạt động hỗ trợ cán bộ, người lao động nữ có hoàn cảnh khó khăn; chăm sóc sức khỏe lao động nữ; biểu dương những tập thể, cá nhân tiêu biểu trong công tác bình đẳng giới, VSTBPN nói chung và công tác triển khai Tháng hành động năm 2025 nói riêng.

- Trong thực hiện kế hoạch ASXH tại các địa phương, chú trọng chăm lo đối tượng phụ nữ và trẻ em có hoàn cảnh khó khăn, ưu tiên các hoạt động an sinh có yếu tố số hóa hỗ trợ tiếp cận dịch vụ cho phụ nữ, trẻ em ở vùng sâu, vùng xa.

- Tăng cường các hình thức kiểm tra, giám sát về bình đẳng giới và VSTBPN tại đơn vị trong Tháng hành động. Xử lý nghiêm các vi phạm về bình đẳng giới, phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới.

- Gửi các tin bài về hoạt động triển khai Tháng hành động tại đơn vị, để đăng tải trên Cổng thông tin điện tử của Tập đoàn, Tạp chí Năng lượng mới/ Petrotimes và các cơ quan thông tấn báo chí khác.

- Báo cáo Tập đoàn kết quả thực hiện Tháng hành động vì bình đẳng giới năm 2025 (theo Đề cương đính kèm- Phụ lục 3). Báo cáo đề nghị gửi về Tập đoàn trước ngày **20/12/2025** qua Ban Truyền thông và Văn hóa doanh nghiệp. (Bản mềm gửi về địa chỉ đ/chí Đỗ Anh Tuấn – Phó Phòng Quan hệ Công chúng, Ban Truyền thông & Văn hóa doanh nghiệp. Email: tuanda01@pvn.vn – ĐT: 0904.406.979.)

### Nơi nhận:

- Như trên;
- Đảng ủy, HĐTV, Ban TGD (e-copy - để b/cáo);
- Ban VSTBPN Tập đoàn;
- Công đoàn, Đoàn TN, Hội CCB TĐ;
- Lưu: VT, Ban TT&VHDN.

**KT. TỔNG GIÁM ĐỐC  
PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC  
TRƯỞNG BAN VSTBPN TẬP ĐOÀN**



**Đỗ Chí Thanh**

## Phụ lục 1

# BỘ NHẬN DIỆN TRUYỀN THÔNG CỦA THÁNG HÀNH ĐỘNG VÌ BÌNH ĐẲNG GIỚI VÀ PHÒNG, CHỐNG BẠO LỰC TRÊN CƠ SỞ GIỚI

(Kèm theo Công văn số 946/CTNNL-TT&VHDN ngày 10 tháng 10 năm 2025 của Tập đoàn Công nghiệp – Năng lượng Quốc gia Việt Nam)

### 1. HÌNH ẢNH:



● C0 M70 Y100 K0

● R243 G112 B33

- Nhìn thoáng là 1 trái tim.
- Ngắm kỹ là một con người được ghép từ 2 hình người đang ôm nhau, hòa nhập thành một.
- Hình ảnh biểu đạt cảm xúc yêu thương, gắn kết khăng khít, gần gũi.
- Hai cánh tay ôm nhau kết thành hình ảnh chiếc ruy băng trắng – là biểu tượng của chiến dịch toàn cầu lớn nhất của nam giới, bắt đầu từ năm 1991, nhằm chống lại bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái, thúc đẩy bình đẳng giới. Hiện nay, chiến dịch đã được thực hiện tại hơn 57 quốc gia trên thế giới.

### 2. MÀU SẮC:

- Màu cam đã được Liên hiệp quốc lựa chọn là màu biểu tượng cho chiến dịch toàn cầu về xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái.
- Ruy băng màu trắng là biểu tượng của chiến dịch truyền thông của nam giới nhằm kêu gọi xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái trên toàn thế giới.

## Phụ lục 2

# THÔNGIỆP TUYÊN TRUYỀN HƯỚNG ỨNG THÁNG HÀNH ĐỘNG VÌ BÌNH ĐẲNG GIỚI VÀ PHÒNG CHỐNG BẠO LỰC TRÊN CƠ SỞ GIỚI NĂM 2025

(Kèm theo Công văn số 946/NNL-TT&VHDN ngày 08 tháng 10 năm 2025)

### **I. Chủ đề Tháng hành động :**

“Bình đẳng giới và an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trong kỷ nguyên số”

### **II. Các khẩu hiệu, thông điệp truyền thông:**

1. Hướng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025.
2. Kỷ nguyên số: kỷ nguyên bình đẳng và an toàn cho mọi người.
3. Bình đẳng giới và an toàn trên không gian mạng bắt đầu từ chính chúng ta.
4. An toàn trực tuyến cho phụ nữ và trẻ em gái là trách nhiệm của mỗi chúng ta.
5. Không khoan nhượng với hành vi quấy rối, bạo lực đối với phụ nữ trên không gian mạng.
6. Hãy phản đối mọi hình thức kỳ thị, xúc phạm, đe dọa phụ nữ và trẻ em gái trên môi trường mạng.
7. Hãy tôn trọng tiếng nói của phụ nữ trên môi trường trực tuyến.
8. Mọi người đều có quyền bình đẳng trên không gian số.
9. Bảo mật kỹ, chẳng lo chi.
10. Bảo mật và quyền riêng tư - biện pháp an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trên không gian mạng

**Phụ lục 3**  
**ĐỀ CƯƠNG BÁO CÁO**

**Kết quả thực hiện Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó bạo lực trên cơ sở giới năm 2025**

(Kèm theo Công văn số 46/CNNL-TT&VHDN ngày 20 tháng 10 năm 2025)

**I. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

1. Công tác chỉ đạo, ban hành kế hoạch triển khai
2. Phát động Tháng hành động
3. Nội dung hoạt động đã triển khai
4. Kinh phí tổ chức

**II. ĐÁNH GIÁ CHUNG**

1. Những kết quả đã đạt được, bài học kinh nghiệm
2. Những khó khăn, tồn tại
3. Kiến nghị, đề xuất

**III. TỔNG HỢP SỐ LIỆU**

Kết quả thực hiện Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó bạo lực trên cơ sở giới năm 2025

**1. Tổ chức phát động và các hoạt động hưởng ứng, kiểm tra, giám sát...**

| STT | Hoạt động | Số cuộc/<br>Đoàn | Số người tham gia |    | Cấp triển khai |
|-----|-----------|------------------|-------------------|----|----------------|
|     |           |                  | Nam               | Nữ |                |
|     |           |                  |                   |    |                |

**2. Kết quả truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng, thông tin cơ sở**

| STT | Nội dung | Số lượng | Số người tiếp cận |    | Cấp triển khai |
|-----|----------|----------|-------------------|----|----------------|
|     |          |          | Nam               | Nữ |                |
|     |          |          |                   |    |                |

**3. Sản xuất, phát hành các sản phẩm truyền thông**

| STT | Sản phẩm | Số lượng | Số người tiếp cận |    | Cấp triển khai |
|-----|----------|----------|-------------------|----|----------------|
|     |          |          | Nam               | Nữ |                |
|     |          |          |                   |    |                |

## DANH SÁCH CÁC ĐƠN VỊ NHẬN TÀI LIỆU

| STT       | Đơn vị   |
|-----------|--|
| <b>I</b>  | <b>Các đơn vị trực thuộc</b>                                     |
| 1         | Ban QLDA Điện lực Dầu khí Thái Bình 2                            |
| 2         | Ban QLDA Điện lực Dầu khí Long Phú 1                             |
| 3         | Ban QLDA Điện lực Dầu khí Sông Hậu 1                             |
| 4         | Chi nhánh Tập đoàn – Công ty Điều hành Dầu khí Biển Đông         |
| 5         | Chi nhánh Tập đoàn - Công ty Điều hành Dầu khí Phú Quốc          |
| 6         | Chi nhánh Tập đoàn - Công ty Điều hành Đường ống Tây Nam         |
| 7         | Chi nhánh Phân phối sản phẩm Lọc dầu Nghi Sơn                    |
| 8         | Chi nhánh phát điện Dầu khí (PVNGB)                              |
| 9         | Viện dầu khí Việt Nam (VPI)                                      |
| 10        | Trường Đại học Dầu khí Việt Nam (PVU)                            |
| 11        | Trường Cao đẳng Dầu khí (PVCollege)                              |
| <b>II</b> | <b>Các đơn vị thành viên và liên kết</b>                         |
| 12        | Liên doanh Việt – Nga Vietsovpetro (VSP)                         |
| 13        | Tổng Công ty Thăm dò Khai thác Dầu khí (PVEP)                    |
| 14        | Tổng Công ty Điện lực Dầu khí Việt Nam – CTCP (PVPower)          |
| 15        | Công ty CP Lọc Hóa dầu Bình Sơn (BSR)                            |
| 16        | Tổng Công ty Dầu Việt Nam (PVOil Corp.) - CTCP                   |
| 17        | Công ty TNHH MTV Công nghiệp tàu thủy Dung Quất (DQS)            |
| 18        | Tổng Công ty Phân bón và Hóa chất Dầu khí – CTCP (PVFCCo)        |
| 19        | Công ty CP Phân bón Dầu khí Cà Mau (PVCFC)                       |
| 20        | Công ty CP Hóa dầu và Xơ sợi Việt Nam (VNPOLY)                   |
| 21        | Tổng Công ty Khí Việt Nam – CTCP (PVGas)                         |
| 22        | Tổng Công ty CP Khoan & Dịch vụ Khoan Dầu khí (PVDrilling)       |
| 23        | Tổng Công ty CP Vận tải Dầu khí (PVTrans)                        |
| 24        | Tổng Công ty CP Dịch vụ Kỹ thuật Dầu khí (PTSC)                  |
| 25        | Tổng Công ty CP Dịch vụ tổng hợp dầu khí (Petrosetco)            |
| 26        | Công ty CP PVI (PVI Holdings)                                    |
| 27        | Tổng Công ty CP Xây lắp Dầu khí Việt Nam (Petrocons)             |
| 28        | Tổng Công ty CP Hóa chất và Dịch vụ Dầu khí (PVchem)             |
| 29        | Tổng Công ty Tư vấn thiết kế Dầu khí – CTCP (PV Engineering)     |
| 30        | Ngân hàng TMCP Đại chúng Việt Nam (PVcomBank)                    |
| 31        | Tổng Công ty Bảo dưỡng Sửa chữa công trình dầu khí – CTCP (PVMR) |



**BỘ TÀI CHÍNH**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 15925/BTC- TCCB

Hà Nội, ngày 13 tháng 10 năm 2025

V/v triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025

Kính gửi:

- Các đơn vị thuộc Bộ Tài chính;
- Ban Vì sự tiến bộ của phụ nữ các đơn vị thuộc Bộ Tài chính.

Thực hiện Công văn số 8935/BNV-CTTN&BDG ngày 03/10/2025 của Bộ Nội vụ về việc hướng dẫn triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025 (kèm theo), Bộ Tài chính đề nghị các đơn vị thuộc Bộ bố trí treo băng rôn tuyên truyền tại trụ sở trong thời gian từ ngày 15/11/2025 đến hết ngày 15/12/2025, với chủ đề "**Bình đẳng giới và an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trong kỷ nguyên số**"<sup>(1)</sup>.

Các đơn vị tham khảo Bộ nhận diện truyền thông của Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó bạo lực trên cơ sở giới năm 2025 và nội dung hướng dẫn hoạt động chính theo mục 5 Công văn số 8935/BNV-CTTN&BDG để tổ chức hoạt động triển khai tháng hành động tại đơn vị mình cho phù hợp.

Đề nghị các đơn vị báo cáo kết quả hoạt động và gửi cùng các tin, bài, hình ảnh về hoạt động triển khai tháng hành động tại cơ quan, đơn vị mình về Bộ Tài chính (qua Vụ Tổ chức cán bộ) trước ngày **10/12/2025** để tổng hợp báo cáo Bộ Nội vụ và đăng tải trên trang thông tin điện tử của Bộ Tài chính.

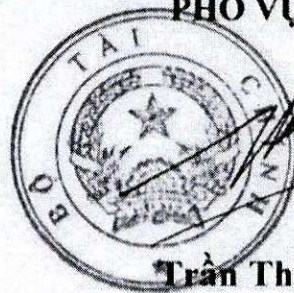
Tại Trụ sở Cơ quan Bộ, đề nghị Văn phòng Bộ Tài chính bố trí treo Băng rôn tuyên truyền với chủ đề<sup>(1)</sup> nêu trên trong suốt thời gian từ ngày 15/11/2025 đến hết ngày 15/12/2025.

Bộ Tài chính đề nghị các đơn vị quan tâm, phối hợp thực hiện././

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- Lãnh đạo Bộ (để b/cáo);
- Bộ Nội vụ (để b/cáo);
- VP (để p/hợp);
- Cục CNTT (để đăng tải trên trang nội bộ);
- Lưu: VT, TCCB ( 50b).

**TL. BỘ TRƯỞNG  
KT. VỤ TRƯỞNG VỤ TỔ CHỨC CÁN BỘ  
PHÓ VỤ TRƯỞNG**



**Trần Thị Tuyết Lan**

Số: 8935/BNV-CTTN&BDG  
V/v hướng dẫn triển khai  
Tháng hành động vì bình đẳng  
giới và phòng ngừa, ứng phó  
với bạo lực trên cơ sở giới năm  
2025

Hà Nội, ngày 03 tháng 10 năm 2025

**Kính gửi:**

- Các bộ, cơ quan ngang bộ, cơ quan thuộc Chính phủ;
- Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương;
- Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam;
- Ban vì sự tiến bộ của phụ nữ các cơ quan trung ương và địa phương.

Thực hiện Nghị quyết số 28/NQ-CP ngày 03/3/2021 của Chính phủ ban hành Chiến lược quốc gia về bình đẳng giới giai đoạn 2021-2030 và Quyết định số 1790/QĐ-TTg ngày 23/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình truyền thông về bình đẳng giới đến năm 2030, Bộ Nội vụ được phân công chủ trì tổ chức “Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới” (sau đây gọi tắt là Tháng hành động) từ ngày 15/11 đến ngày 15/12 hằng năm. Để các hoạt động trong Tháng hành động năm 2025 được tổ chức đồng bộ, hiệu quả, Bộ Nội vụ hướng dẫn triển khai với các nội dung chính sau:

**1. Mục đích**

- Nâng cao vai trò, trách nhiệm và hiệu quả công tác phối hợp của các cấp, các ngành từ trung ương đến địa phương, qua đó huy động sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị và toàn dân tham gia thực hiện bình đẳng giới, phòng ngừa và ứng phó bạo lực trên cơ sở giới.

- Tăng cường truyền thông trên diện rộng, trong phạm vi cả nước nhằm nâng cao nhận thức cộng đồng về tầm quan trọng của bình đẳng giới và an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trong thời đại số; thúc đẩy hành động của cộng đồng, xã hội để bảo vệ an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trước các rủi ro, nguy cơ khi tiếp cận các nền tảng trực tuyến.

- Thu hút sự quan tâm, đề cao vai trò, trách nhiệm và tính chủ động tham gia hành động của cá nhân, gia đình, cộng đồng, cơ quan, tổ chức về đảm bảo sự an toàn, lành mạnh, thực hiện bình đẳng giới, phòng ngừa và ứng phó với bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái trong ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số.

- Nâng cao nhận thức để thay đổi các quan niệm, thái độ, hành vi bất bình đẳng về giới, khuyến khích nữ giới tham gia tích cực, chủ động, có kỹ năng an toàn trên các nền tảng trực tuyến, góp phần xây dựng một môi trường bình đẳng, an toàn hơn trong kỷ nguyên số.

**2. Yêu cầu**

- Việc xây dựng kế hoạch và triển khai các hoạt động của Tháng hành động phải được tiến hành đồng bộ, bảo đảm hiệu quả thiết thực, tiết kiệm, phù hợp với tình hình thực tế tại cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong tuyên truyền, phổ biến pháp luật, chính sách và triển khai các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động.

### **3. Chủ đề Tháng hành động năm 2025**

“Bình đẳng giới và an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trong kỷ nguyên số”.

**4. Thời gian:** từ ngày 15/11/2025 đến ngày 15/12/2025.

### **5. Bộ nhận diện và các thông điệp truyền thông**

- Bộ nhận diện truyền thông của Tháng hành động: các cơ quan, đơn vị sử dụng hình ảnh theo mẫu cho các hoạt động truyền thông nhằm đảm bảo tính thống nhất về nhận diện hình ảnh của Tháng hành động (*Phụ lục 01 kèm theo*).

- Đối với thông điệp truyền thông: các cơ quan, đơn vị linh hoạt trong việc sử dụng thông điệp hoặc sáng tạo thông điệp phù hợp với mục tiêu truyền thông và lĩnh vực triển khai (*một số thông điệp tham khảo tại Phụ lục 02 kèm theo*).

### **6. Những hoạt động chính**

Với nội dung trọng tâm là ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số trong thực hiện bình đẳng giới; bảo vệ an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trên không gian số; hạn chế những quan điểm, thái độ, hành vi bất bình đẳng về giới trên môi trường số, các bộ, ngành, địa phương tăng cường triển khai các hoạt động truyền thông như sau:

- Xây dựng và ban hành văn bản hướng dẫn các đơn vị trực thuộc triển khai Tháng hành động tại bộ, ngành, cơ quan và địa phương.

- Tổ chức Lễ phát động Tháng hành động với hình thức phù hợp. Tùy tình hình thực tế của Bộ, ngành, cơ quan, địa phương, có thể kết hợp thực hiện hoạt động sơ kết Chương trình truyền thông trong Tháng hành động, đồng thời khen thưởng, động viên kịp thời các tổ chức, cá nhân có đóng góp tích cực, tiêu biểu đối với công tác truyền thông về bình đẳng giới.

- Tăng cường truyền thông về chủ đề, thông điệp của Tháng hành động trên các phương tiện thông tin đại chúng tại trung ương và địa phương bằng nhiều hình thức đa dạng, phù hợp với từng nhóm đối tượng và tình hình thực tế như: truyền thông trực tiếp; tuyên truyền trên hệ thống đài phát thanh, truyền hình; hệ thống thông tin cơ sở ở các xã, phường, thị trấn; các trang thông tin điện tử, báo điện tử và các mạng xã hội; treo băng rôn, khẩu hiệu trên các địa điểm và phương tiện công cộng,...

- Tăng cường thực hiện số hóa trong truyền thông thông qua mạng xã hội (facebook, fanpage, youtube...) ... để lan tỏa mạnh mẽ các thông điệp về bình đẳng giới, bảo vệ an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trên không gian mạng.

- Tổ chức các diễn đàn, đối thoại, tọa đàm, hội thảo, tập huấn; Tổ chức các cuộc thi về chủ đề bình đẳng giới và an toàn cho phụ nữ trên không gian số, giao lưu văn nghệ, thể thao...

- Phát hành các sản phẩm truyền thông: tài liệu, tờ rơi, tờ gấp, các video clip ngắn gọn, dễ hiểu hướng tới nhiều đối tượng ở các độ tuổi khác nhau nhằm tăng tính trực quan trong công tác truyền thông.

- Đẩy mạnh huy động các nguồn lực để triển khai Tháng hành động, tăng cường xã hội hóa các hoạt động truyền thông.

- Tăng cường các hình thức kiểm tra về bình đẳng giới và vì sự tiến bộ của phụ nữ tại các cơ quan, đơn vị, địa phương trong Tháng hành động. Xử lý nghiêm các vụ vi phạm về bình đẳng giới, bạo lực trên cơ sở giới, lừa đảo phụ nữ và trẻ em gái trên không gian mạng.

- Gửi các tin, bài về hoạt động triển khai Tháng hành động tại cơ quan, đơn vị, địa phương để đăng tải trên trang thông tin điện tử của Ủy ban quốc gia vì sự tiến bộ của phụ nữ Việt Nam, Ủy ban nhân dân các cấp, Sở Nội vụ các tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương và các cơ quan thông tấn báo chí khác.

- Báo cáo kết quả hoạt động về Bộ Nội vụ (qua Vụ Công tác thanh niên và Bình đẳng giới, địa chỉ: số 8 Tôn Thất Thuyết, Cầu Giấy, Hà Nội) trước ngày **20/12/2025** để tổng hợp.

Trong quá trình triển khai, nếu có khó khăn, vướng mắc, đề nghị thông tin kịp thời về Bộ Nội vụ để phối hợp giải quyết./.

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- Thủ tướng Chính phủ (để báo cáo);
- Phó TTgCP Nguyễn Hòa Bình (để báo cáo);
- Ủy ban Văn hóa và Xã hội của Quốc hội (để báo cáo);
- Bộ trưởng (để báo cáo);
- Các Thành viên UBQG VSTBPN;
- Sở Nội vụ các tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương;
- Các đơn vị thuộc Bộ Nội vụ;
- Lưu: VT, Vụ CTTN&BDG.

**KT. BỘ TRƯỞNG  
THỨ TRƯỞNG**

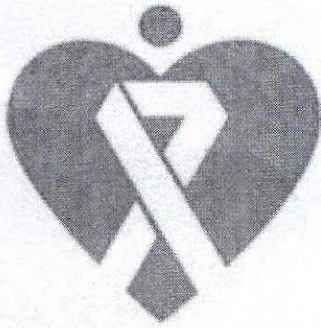
**Nguyễn Thị Hà**

## PHỤ LỤC 1

### BỘ NHẬN DIỆN TRUYỀN THÔNG CỦA THÁNG HÀNH ĐỘNG VÌ BÌNH ĐẲNG GIỚI VÀ PHÒNG NGỪA, ỨNG PHÓ BẠO LỰC TRÊN CƠ SỞ GIỚI

(Kèm theo Công văn số: 8935/BNV-CTTN&BDG ngày 03 tháng 10 năm 2025 của Bộ Nội vụ)

#### 1. HÌNH ẢNH:



- Nhìn thoáng là 1 trái tim.

- Ngắm kỹ là một con người được ghép từ 2 hình người đang ôm nhau, hòa nhập thành một.

- Hình ảnh biểu đạt cảm xúc yêu thương, gắn kết khăng khít, gần gũi.

- Hai cánh tay ôm nhau kết thành hình ảnh chiếc ruy băng trắng - là biểu tượng của chiến dịch toàn cầu lớn nhất của nam giới, bắt đầu từ năm 1991, nhằm chống lại bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái, thúc đẩy bình đẳng giới. Hiện nay, chiến dịch đã được thực hiện tại hơn 57 quốc gia trên thế giới.

● C0 M70 Y100 K0

● R243 G112 B33

#### 2. MÀU SẮC:

- Màu cam đã được Liên hiệp quốc lựa chọn là màu biểu tượng cho chiến dịch toàn cầu về xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái.

- Ruy băng màu trắng là biểu tượng của chiến dịch truyền thông của nam giới nhằm kêu gọi xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái trên toàn thế giới.

## PHỤ LỤC 2

### THÔNG ĐIỆP TUYÊN TRUYỀN HƯỞNG ỨNG THÁNG HÀNH ĐỘNG VÌ BÌNH ĐẲNG GIỚI VÀ PHÒNG NGỪA, ỨNG PHÓ VỚI BẠO LỰC TRÊN CƠ SỞ GIỚI NĂM 2025

(Kèm theo Công văn số: 8935/BNV-CTTN&BDG ngày 03 tháng 10 năm 2025 của Bộ Nội vụ)

#### I. Chủ đề Tháng hành động:

**“Bình đẳng giới và an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trong kỷ nguyên số”**

#### II. Các khẩu hiệu, thông điệp truyền thông:

1. Hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025.
2. Kỷ nguyên số: kỷ nguyên bình đẳng và an toàn cho mọi người.
3. Bình đẳng giới và an toàn trên không gian mạng bắt đầu từ chính chúng ta.
4. An toàn trực tuyến cho phụ nữ và trẻ em gái là trách nhiệm của mỗi chúng ta.
5. Không khoan nhượng với hành vi quấy rối, bạo lực đối với phụ nữ trên không gian mạng.
6. Hãy phản đối mọi hình thức kỳ thị, xúc phạm, đe dọa phụ nữ và trẻ em gái trên môi trường mạng.
7. Hãy tôn trọng tiếng nói của phụ nữ trên môi trường trực tuyến.
8. Mọi người đều có quyền bình đẳng trên không gian số.
9. Bảo mật kĩ, chẳng lo chi.
10. Bảo mật và quyền riêng tư - biện pháp an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trên không gian mạng.

### PHỤ LỤC 3

#### ĐỀ CƯƠNG BÁO CÁO

#### KẾT QUẢ THỰC HIỆN THÁNG HÀNH ĐỘNG VI BÌNH ĐẲNG GIỚI VÀ PHÒNG NGỪA, ỨNG PHÓ BẠO LỰC TRÊN CƠ SỞ GIỚI NĂM 2025

(Kèm theo Công văn số: 8935/BNV-CTTN&BDG ngày 03 tháng 10 năm 2025 của Bộ Nội vụ)

#### I. TỜ CHỨC THỰC HIỆN

- Công tác chỉ đạo, ban hành kế hoạch triển khai
- Phát động Tháng hành động
- Nội dung hoạt động đã triển khai
- Kinh phí tổ chức
  - Ngân sách nhà nước
  - Ngân sách vận động

(Bảng tổng hợp số liệu kèm theo)

#### II. ĐÁNH GIÁ CHUNG

- Những kết quả đã đạt được, bài học kinh nghiệm
- Những khó khăn, tồn tại
- Kiến nghị, đề xuất

#### III. TỔNG HỢP SỐ LIỆU

Kết quả thực hiện Tháng hành động vi bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó bạo lực trên cơ sở giới năm 2025

- Tổ chức phát động và các hoạt động hưởng ứng, kiểm tra, giám sát...

| STT | Hoạt động | Số cuộc/<br>Đoàn | Số người tham gia |    | Cấp triển khai |
|-----|-----------|------------------|-------------------|----|----------------|
|     |           |                  | Nam               | Nữ |                |
|     |           |                  |                   |    |                |
|     |           |                  |                   |    |                |

- Kết quả truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng, thông tin cơ sở

| STT | Nội dung | Số lượng | Số người tiếp cận |    | Cấp triển khai |
|-----|----------|----------|-------------------|----|----------------|
|     |          |          | Nam               | Nữ |                |
|     |          |          |                   |    |                |
|     |          |          |                   |    |                |

- Sản xuất, phát hành các sản phẩm truyền thông

| STT | Sản phẩm | Số lượng | Số người tiếp cận |    | Cấp triển khai |
|-----|----------|----------|-------------------|----|----------------|
|     |          |          | Nam               | Nữ |                |
|     |          |          |                   |    |                |
|     |          |          |                   |    |                |