

Số: 664 /KH-CĐDK

Hà Nội, ngày 10 tháng 11 năm 2023

KẾ HOẠCH
Tuyên truyền Đại hội XIII Công đoàn Việt Nam
Nhiệm kỳ 2023 - 2028

Thực hiện Chỉ thị số 13/CT-TW ngày 17/01/2022 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về lãnh đạo đại hội công đoàn các cấp và Đại hội XIII Công đoàn Việt Nam, nhiệm kỳ 2023-2028; Kế hoạch số 179/KH-TLĐ ngày 03/3/2022 của Đoàn Chủ tịch Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam về Tổ chức đại hội công đoàn các cấp tiến tới Đại hội XIII Công đoàn Việt Nam, nhiệm kỳ 2023-2028; Hướng dẫn số 117-HD/BTGTW ngày 02/10/2023 của Ban Tuyên giáo Trung ương về Tuyên truyền Đại hội XIII Công đoàn Việt Nam, nhiệm kỳ 2023-2028; Hướng dẫn số 641/HĐ-CĐDK ngày 24/11/2023 của Công đoàn Dầu khí Việt Nam về tuyên truyền Đại hội công đoàn các cấp và Đại hội VII Công đoàn Dầu khí Việt Nam, Đại hội XIII Công đoàn Việt Nam;

Thực hiện Kế hoạch số 368/KH-TLĐ ngày 18/10/2023 của Đoàn Chủ tịch Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam về việc Tuyên truyền Đại hội XIII Công đoàn Việt Nam; Công văn số 7848/TLĐ-TG ngày 08/11/2023 của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam về việc phối hợp trưng bày triển lãm tại Đại hội XIII Công đoàn Việt Nam;

Công đoàn Dầu khí Việt Nam ban hành Kế hoạch tuyên truyền Đại hội XIII Công đoàn Việt Nam, nhiệm kỳ 2023-2028 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền sâu, rộng trong cán bộ, đoàn viên, người lao động Dầu khí về vị trí, vai trò của tổ chức Công đoàn Việt Nam, những đóng góp quan trọng của tổ chức Công đoàn và đoàn viên, người lao động trong 5 năm qua đối với sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

- Cổ vũ, động viên, khơi dậy ý chí, khát vọng, tinh thần tự hào giai cấp, tự tôn dân tộc của giai cấp công nhân; động viên các cấp công đoàn, cán bộ, đoàn viên, người lao động nỗ lực, sáng tạo, thi đua lao động sản xuất, công tác, xây dựng tổ chức Công đoàn vững mạnh; tạo không khí phấn khởi, tin tưởng, đóng góp vào thành công chung của Đại hội.

- Động viên, khích lệ các cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, đoàn thể các cấp, chủ doanh nghiệp nâng cao nhận thức, trách nhiệm, quan tâm chỉ đạo, phối hợp, tạo điều kiện thúc đẩy hoạt động công đoàn, góp phần xây dựng đội ngũ



người lao động Dầu khí hiện đại, phát triển, phong trào công lao động và tổ chức Công đoàn Việt Nam ngày càng vững mạnh.

2. Yêu cầu

- Căn cứ Kế hoạch này và tình hình thực tế của đơn vị để tuyên truyền đúng nội dung, định hướng với các hình thức phong phú, sinh động, hiệu quả; rà soát thông tin, kịp thời nhận diện, đấu tranh phản bác các thông tin xấu độc, xuyên tạc, quan điểm sai trái, thù địch về giai cấp công nhân, tổ chức Công đoàn Việt Nam trên internet, mạng xã hội.

- Tổ chức các chương trình, hoạt động, sản phẩm tuyên truyền phong phú, đa dạng, có sức lan tỏa, phù hợp với từng đối tượng, bảo đảm thống nhất nội dung, hình ảnh nhận diện của tổ chức Công đoàn Việt Nam; đảm bảo hiệu quả, thiết thực, tránh lãng phí, phô trương, hình thức.

- Sử dụng hiệu quả tối đa các hình thức, phương thức tuyên truyền; tập trung tuyên truyền mạnh ở cơ sở, các địa điểm công cộng; đảm bảo mọi nội dung, hình thức tuyên truyền đều có thông điệp, ý nghĩa. Công đoàn cấp trên có trách nhiệm đôn đốc, kiểm tra công tác tuyên truyền của công đoàn cấp dưới.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về xây dựng giai cấp công nhân hiện đại, lớn mạnh và xây dựng tổ chức Công đoàn Việt Nam vững mạnh theo tinh thần Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng, Nghị quyết số 20-NQ/TW, ngày 28/01/2008 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa X về “Tiếp tục xây dựng giai cấp công nhân Việt Nam thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước” và Kết luận số 79-KL/TW, ngày 25/12/2013 của Bộ Chính trị khóa XI về đẩy mạnh thực hiện Nghị quyết số 20-NQ/TW; Nghị quyết số 02-NQ/TW, ngày 12/6/2021 của Bộ Chính trị khóa XIII về “Đổi mới tổ chức và hoạt động của Công đoàn Việt Nam trong tình hình mới”.

2. Truyền thống lịch sử vẻ vang 94 năm xây dựng và phát triển; vị trí, vai trò, sứ mệnh, sự trưởng thành của giai cấp công nhân, tổ chức Công đoàn Việt Nam qua 12 kỳ đại hội; những thành tựu, đóng góp nổi bật của đội ngũ CNLD và tổ chức Công đoàn Việt Nam đối với sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc nhất là 5 năm vừa qua; đấu tranh, phản bác thông tin sai lệch, xuyên tạc, quan điểm sai trái, thù địch về giai cấp công nhân, tổ chức Công đoàn, góp phần bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng.

3. Kết quả đạt được, khó khăn, vướng mắc, nguyên nhân, bài học kinh nghiệm trong quá trình triển khai thực hiện nghị quyết Đại hội XII Công đoàn Việt Nam, nhiệm kỳ 2018 – 2023 và các chương trình, kế hoạch hành động của Ban Chấp hành, Đoàn Chủ tịch Tổng Liên đoàn triển khai Nghị quyết; kết quả đổi mới tổ chức, nội dung, phương thức hoạt động công đoàn theo tinh thần Nghị

L
B.C
NG
IAU
IET

quyết Đại hội XIII của Đảng và Nghị quyết 02-NQ/TW ngày 12/6/2021 của Bộ Chính trị.

4. Kết quả chỉ đạo, tổ chức đại hội công đoàn các cấp; ý nghĩa, tầm quan trọng, mục tiêu, nhiệm vụ, phương châm **“Đổi mới - Dân chủ - Đoàn kết - Phát triển”** và công tác chuẩn bị cho Đại hội XIII Công đoàn Việt Nam, nhiệm kỳ 2023-2028.

5. Quá trình triển khai và kết quả lấy ý kiến đóng góp các dự thảo văn kiện trình Đại hội XIII Công đoàn Việt Nam, trong đó tập trung vào các nội dung: Báo cáo chính trị; Điều lệ Công đoàn Việt Nam (sửa đổi, bổ sung); đề xuất, kiến nghị của cán bộ, đoàn viên, người lao động với Đảng, Nhà nước.

6. Các chương trình, hoạt động, phong trào thi đua trong các cấp Công đoàn, đoàn viên, người lao động chào mừng Đại hội XIII Công đoàn Việt Nam.

7. Chương trình, diễn biến, kết quả Đại hội và các hoạt động bên lề; Nghị quyết của Đại hội XIII Công đoàn Việt Nam, trọng tâm là mục tiêu, nhiệm vụ, các khâu đột phá của tổ chức Công đoàn Việt Nam, nhiệm kỳ 2023 -2028.

III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền thông qua các hội nghị, hội thảo, tọa đàm do Công đoàn tổ chức.

2. Tuyên truyền trên hệ thống báo chí, cổng thông tin điện tử, trang thông tin điện tử của Tập đoàn và các đơn vị. Trong đó, hệ thống báo chí, trang thông tin điện tử của Tập đoàn, Công đoàn Dầu khí Việt Nam và các cấp công đoàn đóng vai trò chủ đạo, mở chuyên trang, chuyên mục dẫn dắt thông tin, tổ chức tuyên truyền và phản bác các thông tin sai lệch, xuyên tạc.

3. Tuyên truyền trên hệ thống tài khoản mạng xã hội (facebook, zalo...) do các cấp công đoàn quản trị, vận hành; vận động cán bộ, đoàn viên, người lao động tích cực tuyên truyền, đăng tải, chia sẻ các thông tin tích cực về đại hội trên tài khoản mạng xã hội cá nhân.

4. Tuyên truyền trên hệ thống truyền thông các Công đoàn trực thuộc Công đoàn Dầu khí Việt Nam.

5. Tổ chức sản xuất, phát hành các tài liệu, sản phẩm tuyên truyền; tuyên truyền qua các cuộc thi, hoạt động trưng bày, triển lãm...

6. Tuyên truyền cổ động trực quan thông qua các khẩu hiệu, băng-rôn, pano, áp-phích, phướn...tại trụ sở làm việc của các cơ quan công đoàn các cấp, trụ sở các cơ quan, đơn vị.

7. Tuyên truyền thông qua các hoạt động chào mừng Đại hội XIII Công đoàn Việt Nam như: thăm, động viên, tặng quà đoàn viên, người lao động có hoàn cảnh khó khăn; tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao; phát động các chương trình, hoạt động thi đua lao động, sản xuất, công tác, gắn biển

công trình; tôn vinh, biểu dương, khen thưởng cán bộ công đoàn, đoàn viên, người lao động.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Công đoàn Dầu khí Việt Nam

- Phối hợp với Ban Truyền thông và Văn hóa Doanh nghiệp Tập đoàn, Tạp chí Năng lượng mới, Báo điện tử Petrotimes, các tổ chức chính trị – xã hội trong Tập đoàn để tổ chức đưa thông tin trên các kênh truyền thông nội bộ, báo chí và thực hiện tuyên truyền cổ động trực quan tại trụ sở làm việc, các cơ quan thuộc Tập đoàn chậm nhất 10 ngày trước ngày khai mạc Đại hội XIII.

- Chủ trì tổ chức tuyên truyền về Đại hội XIII Công đoàn Việt Nam trên tạp chí, fanpage Công đoàn Dầu khí Việt Nam và chỉ đạo, hướng dẫn tuyên truyền trên hệ thống trang thông tin điện tử và mạng xã hội của các cấp công đoàn.

- Giao Ban Tuyên giáo – Nữ công:

+ Tham mưu xây dựng và đôn đốc triển khai thực hiện kế hoạch tuyên truyền Đại hội XIII Công đoàn Việt Nam.

+ Căn cứ Hướng dẫn của Tổng Liên đoàn triển khai thiết kế bộ tuyên truyền trực quan tại Tòa nhà PVN và các đơn vị trong Tập đoàn.

+ Chủ trì xây dựng clip thời lượng 05 phút, về các hoạt động nổi bật, điển hình của Công đoàn Dầu khí Việt Nam và các cấp công đoàn nhiệm kỳ 2018-2023 và hình ảnh đẹp, nổi bật về đại hội VII gửi về Ban Tuyên giáo Tổng liên đoàn phục vụ công tác tuyên truyền Đại hội XIII theo yêu cầu.

+ Phối hợp lựa chọn mô hình đặc trưng của Dầu khí trưng bày tại Đại hội XIII Công đoàn Việt Nam.

+ Phối hợp với ekip làm phim của Ban Tuyên giáo Tổng Liên đoàn triển khai ghi hình thực tế tại 1 số đơn vị phục vụ sản xuất phim tài liệu, phóng sự và các hoạt động khác phục vụ công tác tuyên truyền về Đại hội XIII Công đoàn Việt Nam khi được yêu cầu.

- Các Ban/Văn phòng Công đoàn Dầu khí Việt Nam phối hợp thực hiện.

2. Các Công đoàn trực thuộc Công đoàn Dầu khí Việt Nam

- Căn cứ Kế hoạch, triển khai tổ chức tốt các hoạt động tuyên truyền, phù hợp với tình hình, đặc điểm, nhiệm vụ của đơn vị.

- Tập trung đẩy mạnh công tác tuyên truyền, thông qua sinh hoạt thường kỳ; lồng ghép các hoạt động công đoàn, các tài liệu tuyên truyền, tổ chức các cuộc thi tìm hiểu...

- Chỉ đạo đội ngũ cộng tác viên dư luận xã hội vận động cán bộ, đoàn viên, CNLĐ tích cực tham gia giám sát, phản biện xã hội, đấu tranh phòng chống tham nhũng, tiêu cực, đấu tranh phản bác thông tin, quan điểm sai trái, thù địch, bảo vệ Đảng, bảo vệ Nhà nước và tổ chức Công đoàn Việt Nam.

- Tổ chức tuyên truyền, cổ động trực quan tại các tòa nhà làm việc của đơn vị, 10 ngày trước thời điểm diễn ra Đại hội XIII (*Ban Tuyên giáo – Nữ công sẽ gửi file thiết kế sau khi được Tổng Liên đoàn duyệt*).

- Khuyến khích, vận động cán bộ, đoàn viên, CNLD sử dụng các phương tiện thông tin (điện thoại, facebook, zalo, youtube...) để đăng tải, chia sẻ thông tin về tổ chức Công đoàn Việt Nam và Đại hội XIII Công đoàn Việt Nam, nhiệm kỳ 2023-2028.

V. KINH PHÍ

Kinh phí tổ chức tuyên truyền Đại hội XIII Công đoàn Việt Nam được sử dụng từ nguồn tài chính công đoàn.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền Đại hội XIII Công đoàn Việt Nam, nhiệm kỳ 2023-2028. Đề nghị các Ban/Văn phòng, các Công đoàn trực thuộc triển khai thực hiện kịp thời, hiệu quả.

* Ghi chú: Tài file thiết kế biểu trưng và tranh cổ động Đại hội XIII Công đoàn Việt Nam tại địa chỉ https://drive.google.com/drive/folders/1vkitr2d5i0dWWHOJh_ES9DZjhlAvsEQp.

Nơi nhận:

- Tổng Liên đoàn LĐVN (b/cáo);
- Đảng ủy Tập đoàn DKQGVN (b/cáo);
- Ban Chấp hành CĐ DKVN (c/đạo);
- Các Công đoàn trực thuộc (t/hiện);
- Tạp chí Năng Lượng Mới (p/hợp);
- Các Ban/VP CĐ DKVN (t/hiện).
- Lưu: VT, TG-NC.

TM. BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ CHỦ TỊCH
B.C.H
CÔNG ĐOÀN
DẦU KHÍ
VIỆT NAM
Vũ Anh Tuấn

PHỤ LỤC

**Biểu trưng và tranh cổ động Đại hội XIII Công đoàn Việt Nam
phục vụ công tác tuyên truyền cổ động trực quan**
(Kèm theo Kế hoạch số 664/KH-CĐDK ngày 10 tháng 11 năm 2023
về Tuyên truyền đại hội XIII Công đoàn Việt Nam)

1. Biểu trưng Đại hội XIII Công đoàn Việt Nam



2. Tranh cổ động Đại hội XIII Công đoàn Việt Nam

