

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**

**Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

-----\*\*\*-----

*Hà Nội, ngày 24 tháng 09 năm 2016*

**BẢN THỎA THUẬN HỢP TÁC**

**Giữa Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam và Tổng Công ty Lương thực Miền Bắc về Chương trình Phúc lợi cho đoàn viên và người lao động Việt Nam**

Căn cứ vào chức năng, nhiệm vụ của tổ chức Công đoàn Việt Nam, với mục tiêu thực hiện tốt việc chăm lo đời sống, đại diện, bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp, chính đáng của đoàn viên và người lao động;

Căn cứ vào lĩnh vực hoạt động, sản xuất kinh doanh, dịch vụ của Tổng công ty Lương thực Miền Bắc.

Hôm nay, ngày 24 tháng 9 năm 2016, tại Hà Nội, chúng tôi gồm:

**I/ TỔNG LIÊN ĐOÀN LAO ĐỘNG VIỆT NAM**

Trụ sở: Số 1A, Yết Kiêu, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Điện thoại : 04.39421181

Fax : 04.38223323

Đại diện: Ông Bùi Văn Cường, Ủy viên BCH Trung ương Đảng, Chủ tịch Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam

**II/ TỔNG CÔNG TY LƯƠNG THỰC MIỀN BẮC**

Địa chỉ : Số 6 Ngô Quyền, Lý Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Điện thoại : 04.39339013; 04.39263974

Fax : 04.39339014

Đại diện : Bà Bùi Thị Thanh Tâm, T. V Hội đồng thành viên, Tổng Giám đốc Tổng Công ty.

Hai bên cùng thống nhất thỏa thuận hợp tác theo những nội dung sau:

**Điều 1. Nguyên tắc hợp tác**

- Hợp tác trên nguyên tắc bình đẳng, đảm bảo quyền, lợi ích của đoàn viên và người lao động, của Tổng Công ty và tổ chức Công đoàn.

- Nội dung hợp tác phải phù hợp với chức năng, nhiệm vụ, lĩnh vực sản xuất kinh doanh, dịch vụ và khả năng của mỗi bên.

- Thông qua hợp tác, nâng cao vị thế, uy tín của tổ chức Công đoàn, thương hiệu của Tổng Công ty Lương thực Miền Bắc.

## **Điều 2. Nội dung hợp tác**

### **1. Về phía Tổng Công ty:**

- Bán các sản phẩm gạo bếp ăn cho công đoàn cơ sở để phục vụ các bếp ăn công nhân với giá thấp hơn 5% giá gạo cùng chủng loại mà Tổng Công ty Lương thực miền Bắc đang bán trên thị trường.

- Đoàn viên Công đoàn khi mua gạo thương hiệu của Tổng Công ty, nếu xuất trình thẻ đoàn viên được ưu tiên giảm giá 5% so với giá gạo thương hiệu mà Tổng Công ty Lương thực miền Bắc đang bán trên thị trường (Cách thức thực hiện bán gạo thương hiệu của Tổng Công ty: sẽ được quy định chi tiết trong phụ lục kèm theo).

- Hàng năm dành kinh phí ít nhất 1% doanh thu từ việc bán sản phẩm cho công đoàn cơ sở và để hỗ trợ các hoạt động xã hội, như: thăm hỏi công nhân, lao động có hoàn cảnh khó khăn, tặng nhà mái ấm công đoàn, tuyên truyền phát triển đoàn viên và thành lập công đoàn tại cơ sở.

### **2. Về phía Tổng Liên đoàn.**

- Phát hành thẻ đoàn viên công đoàn, kiểm soát chặt chẽ việc sử dụng thẻ để các chính sách ưu đãi thực sự đến với đoàn viên công đoàn và NLD.

- Có văn bản chỉ đạo các cấp công đoàn phối hợp và tạo điều kiện để Tổng Công ty tiếp cận với các cấp công đoàn để giới thiệu và triển khai thực hiện Chương trình hợp tác giữa Tổng Liên đoàn và Tổng công ty.

- Tư vấn, hướng dẫn và hỗ trợ cho Tổng Công ty liên hệ, làm việc với các ngành, địa phương, các khu công nghiệp, doanh nghiệp có đông công nhân lao động để Tổng Công ty bán hàng theo Thỏa thuận hợp tác đã ký kết.

## **Điều 3. Trao đổi thông tin**

- Hai bên thường xuyên trao đổi thông tin về quá trình triển khai thực hiện Chương trình hợp tác.

- Hàng năm Tổng Công ty Lương thực Miền Bắc có báo cáo về tình hình triển khai thực hiện Thỏa thuận Hợp tác với Tổng Liên đoàn và Liên đoàn Lao động các tỉnh, thành phố, Công đoàn ngành trung ương, Công đoàn tổng công ty trực thuộc.

- Kịp thời cập nhật thông tin và xử lý các vướng mắc phát sinh, nhằm đảm bảo các quyền và lợi ích của công đoàn cơ sở, đoàn viên, người lao động và Tổng công ty.



